

オンラインセミナーのご案内

受講無料

主催：松阪市(松阪市産業支援センター)

共催：三重県よろず支援拠点

ウィズコロナ時代に動画活用で集客を伸ばす！

はじめてのYouTube 活用セミナー

■ 本セミナーのねらい

従来通りの営業活動が難しい昨今、商品やサービスの PR をしたいけど、「広告するにはお金がかかる」「ホームページは開設したけどあまり使われていない」「地元以外からの受注がない」などのお悩みはありませんか？そんな中、動画を使ったプロモーションで売り上げを伸ばしている事業者が増えています。

松阪市では、現在最もインターネットにおいて訴求力の高いツールといわれている「YouTube」を活用し、「短期間に・コストゼロで・誰でも簡単にできる」集客テクニックを学んでいただけるセミナーを開催いたします。

本セミナーは、先駆者達の具体的な YouTube 成功事例をふんだんに紹介し、YouTube 戦略を即実践できるノウハウが満載です！

開催日 令和2年 **11月24日(火)**

時間 13:30～15:30(2時間) 《接続確認のため13:00よりアクセス可能です》

会場 オンライン開催いたします(オンライン会議システム Zoom を使用)

定員 20名(先着順) **対象者** 松阪市内及び周辺の事業者 等

下記参加申込書にご記入の上、FAX または E-MAIL でお送りください。申込締切 11月17日(火)

本事業は松阪市より受託し、株式会社百五総合研究所が運営いたします

申込先：FAX：059(228)9380 E-MAIL：info@hri105.co.jp

ふりがな 貴社名			
連絡先	住所		
	電話		
参加者名	部署		役職
	ふりがな 氏名		
	E-MAIL	@	

※複数人でご参加される場合は、お手数ですがおひとり様ずつお申し込みをお願いいたします。ご参加者 1 名さまにつき 1 つのメールアドレスが必要となります。

※ご記入いただいた情報につきましては松阪市個人情報保護条例に基づき、適切に取り扱いいたします。

■ カリキュラム

～スマートフォンと YouTube 動画で受注を劇的に伸ばす方法～

1. 「稼げるソーシャルメディアを「知る」」
 - ・ 業績大逆転事例が続出する理由
 - ・ ネット集客のトレンドを知る
 - ・ ソーシャルメディアの特徴比較
2. YouTube の反応を 10 倍にするために、自社が選ばれる理由を「作る」
 - ・ 菅谷式 YouTube 戦略のポイント
 - ・ USP（お客様が自社を選ぶ理由）構築について
 - ・ USP 構築事例
3. YouTube で自社の売り・強みを「広げる」
 - ・ YouTube による検索対策のポイント
 - ・ スモールキーワードの三区分による展開
4. 大成功している YouTube 実践経営者の事例から「盗む」
 - ・ YouTube 戦略先端事例
 - ・ 本日の振り返り

■ 講師紹介

すがや しんいち
菅谷 信一 氏



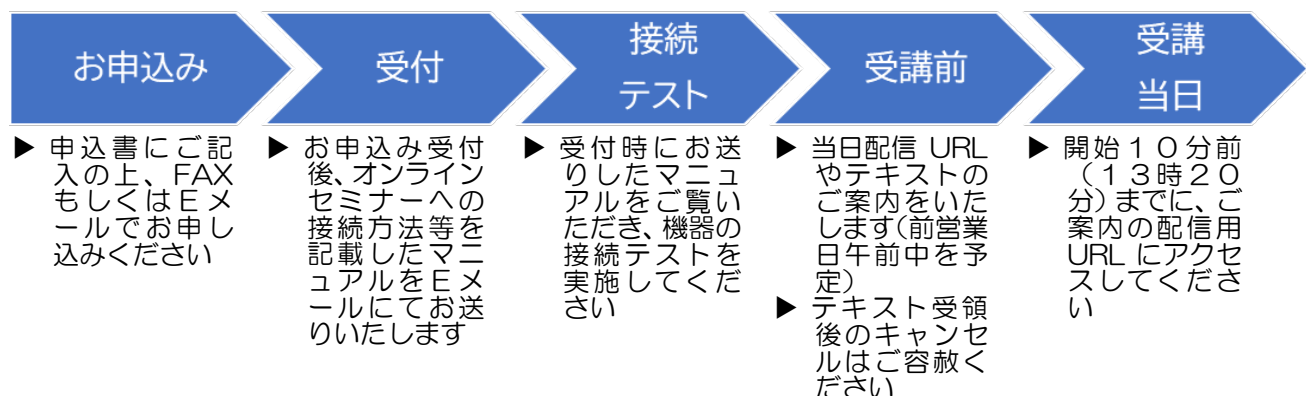
YouTube 戦略コンサルタント

株式会社アームズ・エディション 代表取締役

一般社団法人日本動画マーケティング協会 代表理事

1969 年、茨城県笠間市生まれ。日立製作所関連会社で人事・教育を担当した後、社内企業家として続々とヒットビジネスを企画する。2001 年に独立開業。建設業、製造業、サービス業など幅広い業種で、YouTube 動画を活用した集客法を企業に支援し、超アナログ世代の経営者でも簡単に実践できる独自の「菅谷式 YouTube 戦略」を提唱し多くの実践成功者を輩出している。全国で開催されるセミナーでは、自身が手がけた豊富な業績改善事例を取り上げ、「次の日からそのまま真似して実践できる」、「何から取り組めば良いがよく分かる」と全国の経営者に反響を呼んでいる。現在、全国の中小企業へのコンサルティング、講演、著書執筆に精力的に活動中。

■ 受講方法



- ◆ 本セミナーは、Zoom(オンライン会議システム)を使用したオンライン開催です
- ◆ お手持ちのパソコン、タブレット端末、スマートフォンでご受講いただけます
- ◆ 通信費は受講者側のご負担となります
- ◆ セミナー内容の録音、録画、および資料の複製、加工、二次利用を禁止します

本セミナーについてのお問合せ先…株式会社百五総合研究所

経営コンサルティンググループ 岩田

〒514-8666 津市岩田 21 番 27 号 電話 059(228)9105 FAX059(228)9380