

申込書					
ふりがな	しゃふとせいき みえじぎょうしょ		設立年	資本金（元入金）	
事業所名	株式会社シャフト精機 三重事業所		1930年	100,000,000 円	
			HP	https://www.xxxxxxxxxxxx	
業種	大分類 (▼をクリック)	製造業	中分類 (▼をクリック)	はん用機械器具製造業	
所在地	〒	514-x x x x	三重県津市 x x x x x 町〇〇-〇〇		
連絡先	部署名・役職名		製造部 部長		
	ふりがな		x x x x x x x		
	担当者氏名		■■ ▲▲		
	TEL		059-x x x-x x x x		
	メールアドレス		x x x x x x x x x x x x @ x x x x x x x x		

＜貴社における全社的な価格転嫁の状況について＞

1. 該当するもの全てに○をしてください。（複数回答） (▼をクリック)	
①原価（原材料費、人件費、エネルギー費）の上昇分を数値で把握している	○
②製品ごとの原価計算ができています	
③必要な転嫁額を算出している	
④業界（同業他社）の値上げ動向を把握している	
⑤価格交渉等のための説明資料の作成ができています	
⑥価格交渉ができています	

2. 直近1年間のコスト上昇分のうち、価格転嫁できた割合を▼をクリックして選択してください。
一部（1割～3割）価格転嫁できている

3. 直近3年間での、取引先との価格交渉の平均的な頻度を▼をクリックして選択してください。
年に1回程度

4. 今回お申込みいただいた理由をおきかせください。 また、価格転嫁に取り組むにあたっての課題や悩みがございましたらご記入ください。
何をすれば価格転嫁が上手くいくのか分からない。 肌感覚として原材料費が上がっており利益が下がっていると感じているが、正確に原価管理ができていない。 一部の取引先ではスムーズに価格交渉に応じてもらったが、大部分の取引先では価格交渉が進んでいない。長年の取引先も多く、継続契約を考え、交渉が難しい。

<分析・評価を依頼する製品・サービスについて>

1. 対象製品・サービスの名称をご記入ください。

食品加工機械向けステンレス製高精度シャフト（ABC型）

2. 対象製品・サービスの内容や特徴、強みについてご記入ください。

大手食品加工のジュースやペーストの攪拌機に使用されるステンレス製の高精度シャフトである。
素材にSUS304／SUS316Lを採用し、±0.005mmの高精度加工。独自の表面処理技術により、酸・塩分環境でも耐食性に優れている。
サイズやロット、表面処理等、顧客ニーズに応じたオーダーメイドでの技術加工が可能で、短納期で対応。

3. 対象製品・サービスの情報発信はどのような方法で行っていますか。

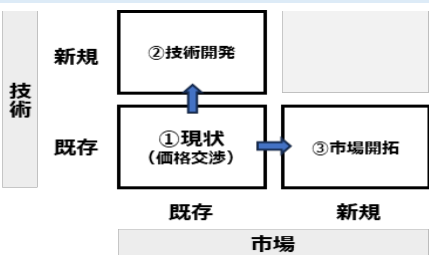
- ・FOOMA JAPAN（食品機械展）や国際食品工機展などの展示会に毎年出展し、実機デモで精度や洗浄性のPRに努めている。
- ・食品メーカーの導入事例を記載したカラーカタログを作成し、食品機械メーカーに配布している。
- ・自社ホームページを作成し、商品紹介のほか、シャフトの耐久試験や洗浄性テストの様子を動画で公開している。

4. 対象製品・サービスの課題、弱みと感じていることについてご記入ください。

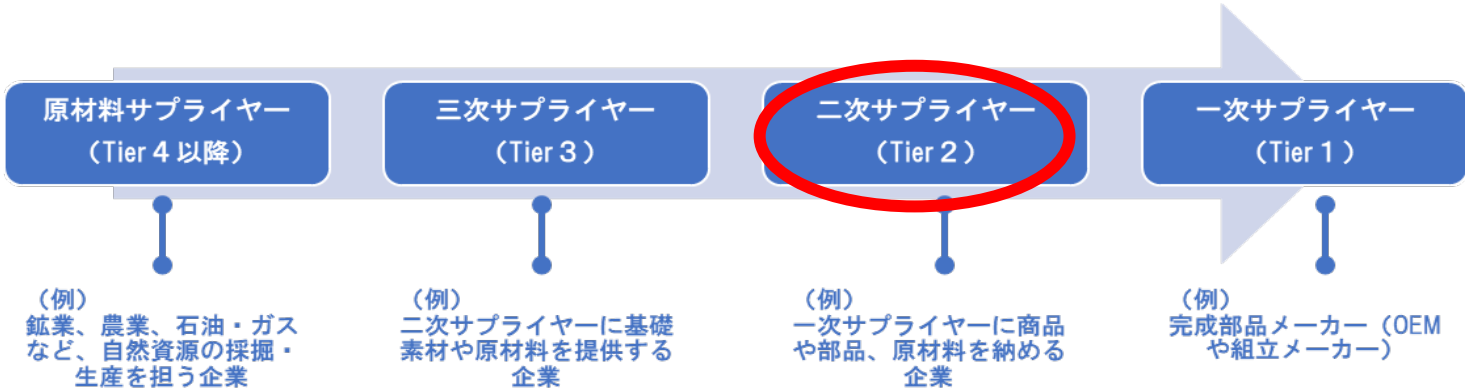
高精度加工や独自表面処理のため製造コストが高くなる傾向にある。海外展開の拡大を検討しているが、食品衛生規格は国ごとに異なるため、その理解・適応に時間を要することや認証取得コストが重いことが課題。
また、業界の設備投資動向（景気・原材料価格・規制変更）に売上が左右されやすい。

5. 対象製品・サービスを今後どのように展開していきたいと考えていますか。
該当するものすべてに○をしてください。（複数回答）（▼をクリック）

①市場も技術もこのままで、価格転嫁したい （適正な価格で取引したい）	☐
②市場はこのままで、技術力を向上させて高付加価値化することで価格転嫁したい	☐
③技術はこのままで、市場を新しくすることで価格転嫁したい	☐



6. 製造部分を担っている事業者さまのみ、該当する取引階層を○で囲ってください。



7. 対象製品・サービスの売上はコロナ前と比較して変化があるか、▼をクリックして選択してください。

あり

8. 対象製品・サービスの客層はコロナ前と比較して変化があるか、▼をクリックして選択してください。

なし

■お申込にあたって、下記内容について同意をお願いいたします。 （▼をクリック）

1	対象製品・サービスの基本情報が分かるカタログや資料などを、申込書と合わせて送付をお願いします。 (ない場合は結構です)	✓
2	お申込内容の確認のため、電話やメール等でお問い合わせをさせていただく場合がございます。	✓
3	選定後、評価分析を実施させていただくにあたり、対象製品・サービスの内容や需要状況、情報発信方法等に関する詳細なヒアリング（1時間程度）を実施いたします。	✓
4	原価管理の評価分析のため、対象製品・サービスの販売先（具体名は不要）別の「売上高」「売上シェア」「売価」「数量」「原価率」、販売費および一般管理費、全社売上、従業員数などのデータを3年間分いただきます。	✓