

## <調査結果報告>

### 三重県内企業の業況感、25年度下期は4期連続のマイナスも 上向き改善。食料品製造、観光・宿泊、運輸・倉庫などプラス。

弊社では、企業経営者からみた景気の動向を把握するため、三重県内の事業所を対象に半年ごとに景気見通しの調査を行っています。1月に実施した調査結果を取りまとめましたので報告します。  
※詳細は、『景況調査 No.183』をご参照ください。

【担当】株式会社百五総合研究所 地域共創事業部 谷ノ上（たのうえ）

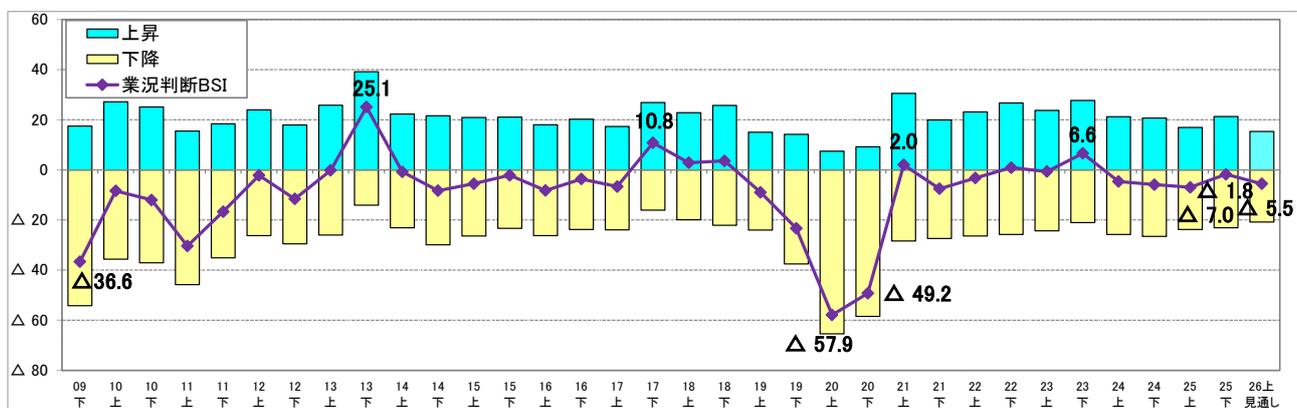
三重県津市岩田21番27号 TEL059-228-9105

**三重県内の企業の業況判断BSI**（「自社の属する業種の景気」が前年同期と比べて「上昇」と答えた企業の割合から「下降」の割合を引いて指数化したもの）は、2025年度下期（今期、実績見込み）は△1.8と4期連続のマイナスとなったものの25年度上期（△7.0）よりマイナス幅は縮小し改善した。

今期、業況判断BSIが高かったのは「食料品製造業」（+33.3）で内外需ともに好調、次いで「観光・宿泊」（+26.1）が高い。「運輸業・倉庫業」、「石油・化学工業」、「電気機械器具製造業」なども2桁プラスだった。一方、自動車関連を中心とする「輸送用機械器具製造業」（△17.9）では、一部で米国関税や半導体不足、EV関連の減産などの影響がみられ、2桁マイナスが続いた。

26年度上期（来期）は△5.5とやや慎重な見通しとなった。売上高の増加傾向は続くものの、人件費の上昇や原材料高によるコスト負担が依然として重石となり、慎重な見方が続く。

■図表① 業況判断BSIの推移



★「BSI」＝（景気は上昇とみる事業所数－景気は下降とみる事業所数）／有効回答事業所数 ×100  
ビジネス・サーベイ・インデックスの略称。ここでは前年同期と比べた「上昇」「下降」の変化方向を示す。

### 【調査の概要】

- 調査対象： 三重県内の事業所 1,055 先（回答 453 先／回答率 42.9%）※本文では企業と表記
- 調査時期： 2026年1月上旬～1月下旬
- 調査方法： アンケート票送付・webアンケート
- 調査対象期間：2025年度下期（25年10月～26年3月）実績見込み（文中表記「今期」）  
2026年度上期（26年4月～9月）見通し（文中表記「来期」）

※「大・中堅企業」は資本金1億円以上。「中小企業」は資本金1億円未満+個人事業。

※「大・中堅企業」12.4%、「中小企業」87.6%。

## 【調査結果の要旨】

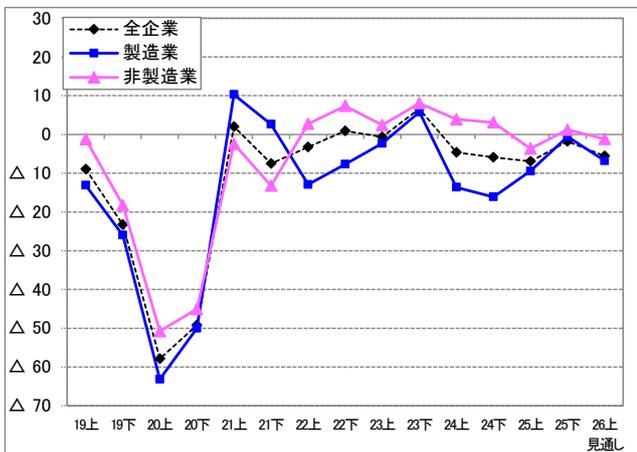
- 三重県内企業の 2025 年度下期（今期、実績見込み）の「業況判断 BSI」（前年同期比、自社の属する業種の景気）は、△1.8と4期連続のマイナスとなったものの25年度上期（前期、△7.0）よりマイナス幅は縮小し改善した。【図表①・②・③】
- 今期の業況判断 BSI を業種別にみると、製造業は△0.6とマイナス幅は縮小、非製造業は+1.2と2期ぶりのプラスに転じた。【図表②・③】
  - ・業況判断 BSI がもっとも高かったのは「食料品製造業」（+33.3）となり、内外需ともに好調、次いで高い「観光・宿泊」（+26.1）は万博終了による客足の戻りや値上げなど、「運輸業・倉庫業」（+12.9）は旅客・貨物とも需要増や運賃引き上げなどにより、いずれも売上や採算が上向いた。
  - ・また、「石油・化学工業」（+13.3）や「電気機械器具製造業」（+12.5）など幅広い業種で、半導体向け等で受注増となる企業が目立った。
  - ・一方、自動車関連を中心とする「輸送用機械器具製造業」（△17.9）では、一部で米国関税措置に伴う受注減や半導体の供給不足、E V 関連の減産などの影響がみられ、2桁マイナスが続いた。
- 2026 年度上期（来期）の業況判断 BSI は、△5.5となりやや慎重な見通し。【図表①・②・③】
  - ・来期は、売上高の増加傾向は続くものの、人件費の上昇や原材料高によるコスト負担が依然として重石となり、慎重な見方が続く。製造業では△6.8、非製造業では△1.2 とそれぞれやや悪化の見通し。
- 設備投資の状況についてみると、設備投資実施企業の割合は今期 45.5%となり、前回調査時点の今期見通し（50.4%）を下回った。米国関税政策の不透明感による設備投資の先送りや、人手不足などの供給制約による工事や生産の遅れなどが影響か。来期は 52.6%と大きく上昇し、高水準の見通し。【図表④】
- 経営上の問題についてみると、「人件費の上昇」が 58.3%と約6割に上り最も高い。前期より8.4ポイント上昇し、2期連続で1位となった。2位は「原材料高」（49.3%）で前期比0.7ポイント上昇のほぼ横ばい。3位は「人手不足」、4位は「人材（技術者・技能者）不足」で、依然としてコスト増が最大の問題。【図表⑤】

■図表② 業況判断BSI <業種別・企業規模別> の推移

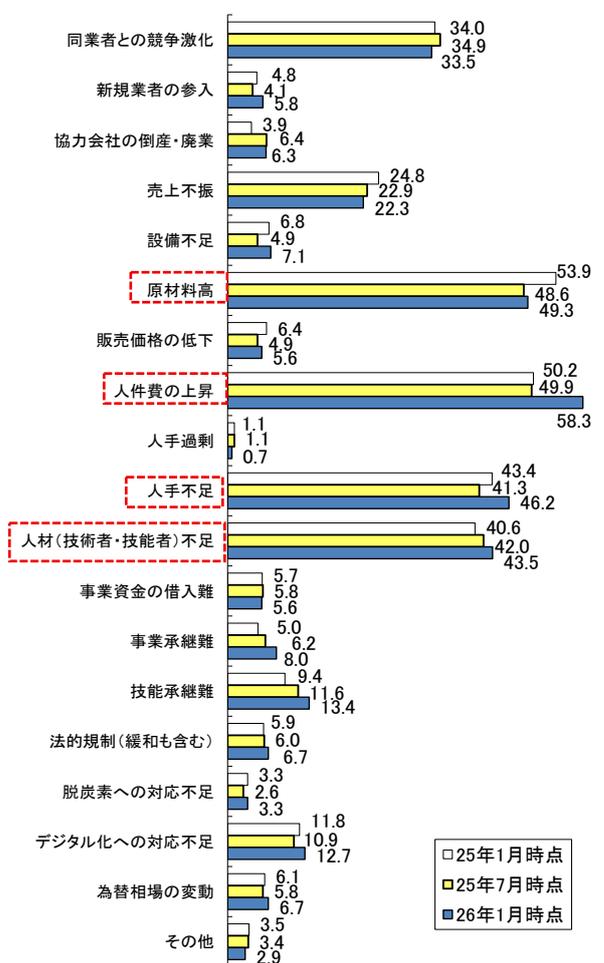
|        |         | (前回調査時点) |        |        |        |        |         |        |        |           |           |        |
|--------|---------|----------|--------|--------|--------|--------|---------|--------|--------|-----------|-----------|--------|
|        |         | 21下      | 22上    | 22下    | 23上    | 23下    | 24上     | 24下    | 25上    | 25下 (見通し) | 26上 (見通し) |        |
| 全企業    |         | △ 7.5    | △ 3.3  | 0.9    | △ 0.7  | 6.6    | △ 4.6   | △ 5.9  | △ 7.0  | △ 5.3     | △ 1.8     | △ 5.5  |
| 規模別    | 大・中堅企業  | △ 4.0    | 0.0    | △ 3.8  | △ 3.6  | 24.5   | 30.9    | 13.1   | 0.0    | 3.4       | 5.4       | 5.4    |
|        | 中小企業    | △ 8.0    | △ 3.7  | 1.6    | △ 0.3  | 4.3    | △ 9.5   | △ 8.8  | △ 8.0  | △ 6.5     | △ 2.8     | △ 7.1  |
| 業種別    | 製造業     | 2.6      | △ 12.9 | △ 7.7  | △ 2.3  | 5.8    | △ 13.6  | △ 16.1 | △ 9.5  | △ 4.5     | △ 0.6     | △ 6.8  |
|        | 食料品     | △ 18.5   | △ 4.0  | 3.8    | 19.0   | 20.0   | 4.5     | △ 8.3  | △ 13.8 | △ 3.4     | 33.3      | △ 7.4  |
|        | 繊維      | △ 16.7   | △ 75.0 | △ 50.0 | △ 20.0 | △ 33.3 | △ 40.0  | △ 25.0 | △ 40.0 | △ 40.0    | 0.0       | 0.0    |
|        | 印刷      | △ 14.3   | 16.7   | △ 50.0 | 0.0    | 16.7   | △ 16.7  | △ 42.9 | 14.3   | △ 28.6    | 20.0      | △ 20.0 |
|        | 石油・化学   | 44.4     | 25.0   | 20.0   | 23.1   | 8.3    | 12.5    | 23.5   | 17.6   | 17.6      | 13.3      | 13.3   |
|        | 窯業・土石   | 10.0     | △ 21.4 | △ 18.2 | 12.5   | 6.7    | △ 25.0  | △ 6.7  | △ 11.8 | 0.0       | △ 33.3    | △ 5.6  |
|        | 一般機器    | △ 5.6    | △ 7.1  | △ 14.7 | △ 6.1  | 0.0    | 6.9     | △ 22.6 | △ 16.7 | △ 13.9    | △ 11.5    | 3.8    |
|        | 電気機器    | 6.7      | 0.0    | 0.0    | △ 26.1 | △ 5.0  | △ 38.1  | △ 30.4 | 4.0    | △ 4.0     | 12.5      | △ 33.3 |
|        | 輸送用機器   | 8.7      | △ 42.9 | △ 16.7 | △ 4.0  | 26.7   | △ 15.6  | △ 12.9 | △ 12.5 | △ 3.1     | △ 17.9    | △ 17.9 |
|        | その他製造   | 10.5     | △ 15.4 | △ 2.9  | △ 10.3 | △ 11.8 | △ 31.0  | △ 26.5 | △ 18.2 | 0.0       | △ 6.5     | 6.5    |
|        | 大・中堅企業  | 4.5      | △ 11.5 | △ 3.8  | 8.3    | 15.4   | 32.0    | △ 3.6  | △ 7.1  | 0.0       | △ 12.5    | △ 4.2  |
|        | 中小企業    | 2.3      | △ 13.2 | △ 8.3  | △ 4.0  | 4.1    | △ 21.2  | △ 18.4 | △ 9.8  | △ 5.2     | 1.3       | △ 7.2  |
|        | 非製造業    | △ 13.2   | 2.7    | 7.4    | 2.4    | 8.0    | 3.9     | 3.1    | △ 3.7  | △ 3.7     | 1.2       | △ 1.2  |
|        | 建設      | △ 16.9   | △ 7.7  | △ 6.1  | △ 15.4 | 8.0    | 9.5     | △ 6.1  | △ 5.2  | △ 22.4    | △ 18.5    | △ 12.3 |
|        | 不動産     | △ 20.0   | △ 11.1 | 0.0    | 0.0    | 0.0    | 20.0    | 0.0    | △ 7.1  | 14.3      | 12.5      | △ 12.5 |
|        | 卸売      | △ 7.7    | 0.0    | 7.1    | △ 6.9  | 7.4    | △ 5.6   | 0.0    | △ 9.7  | 6.5       | 4.0       | △ 3.8  |
|        | 小売      | △ 48.6   | △ 17.1 | 0.0    | 32.5   | 0.0    | △ 9.5   | △ 7.5  | △ 2.4  | △ 14.3    | △ 2.2     | △ 8.9  |
|        | 運輸・倉庫   | △ 11.1   | △ 23.3 | 0.0    | △ 15.6 | 25.9   | 16.7    | 6.9    | 3.6    | 0.0       | 12.9      | 3.2    |
|        | 観光・宿泊   | △ 8.3    | 64.3   | 88.2   | 50.0   | 23.5   | 14.3    | 34.6   | △ 20.8 | 8.3       | 26.1      | 13.0   |
|        | サービス    | 15.6     | 17.3   | 8.9    | 0.0    | 2.0    | 0.0     | 7.8    | 6.1    | 8.3       | 7.5       | 13.2   |
| 大・中堅企業 | △ 10.7  | 9.7      | △ 3.8  | △ 12.9 | 34.8   | 30.0   | 27.3    | 6.5    | 6.5    | 18.8      | 12.5      |        |
| 中小企業   | △ 13.6  | 1.8      | 8.8    | 4.6    | 5.0    | 0.4    | △ 0.4   | △ 5.1  | △ 5.1  | △ 1.4     | △ 3.2     |        |
| 地場産業   | △ 16.0  | 4.0      | 5.6    | △ 19.2 | 0.0    | △ 31.8 | △ 31.3  | △ 18.5 | △ 25.9 | △ 41.7    | △ 41.7    |        |
| 製材     | 28.6    | 12.5     | △ 28.6 | △ 75.0 | △ 42.9 | △ 44.4 | △ 33.3  | △ 50.0 | △ 37.5 | △ 37.5    | △ 50.0    |        |
| 真珠養殖   | —       | 100.0    | 100.0  | —      | 100.0  | —      | —       | —      | —      | —         | —         |        |
| 真珠加工販売 | 0.0     | △ 25.0   | 25.0   | 25.0   | 20.0   | △ 33.3 | △ 100.0 | △ 33.3 | △ 50.0 | △ 75.0    | △ 100.0   |        |
| 鋳鉄鋳物   | △ 100.0 | △ 100.0  | —      | △ 50.0 | 50.0   | △ 66.7 | 50.0    | 0.0    | 0.0    | △ 50.0    | △ 25.0    |        |
| 萬古焼製造  | △ 40.0  | 0.0      | 0.0    | 0.0    | △ 66.7 | 0.0    | —       | △ 33.3 | 0.0    | △ 33.3    | 0.0       |        |
| 萬古焼卸売  | △ 37.5  | 14.3     | 25.0   | 11.1   | 25.0   | 0.0    | △ 33.3  | 28.6   | △ 14.3 | △ 20.0    | △ 20.0    |        |

※地場産業と繊維、印刷、不動産はサンプル数が少ないため指数の振れに注意する。—は回答がなかったことを示す。

■図表③ 業況判断BSIの推移 (業種別)



■図表⑤ 経営上の問題 (複数回答)



■図表④ 設備投資実施企業の割合 (投資額500万円以上)

