

◆資料4 第2回“日本の食品”輸出 EXPO における世界各国のバイヤー向け商談会

① 輸出 EXPO の実施概要及び共同出展ブースの概要

開催時期：平成 30 年 10 月 10 日（水）～12 日（金） ※事前準備は 10 月 8 日（月・祝）～9 日（火）  
 開催時間：10 日・11 日は 10 時～18 時、12 日は 10 時～17 時（撤収作業は、17 時～22 時）  
 開催場所：幕張メッセ（千葉県）  
 募集企業数：10 社以内

1. “日本の食品”輸出 EXPO について

・農畜産物・水産物から飲料・調味料・加工食品まで、世界に誇る“日本の食品”が一堂に出展し、世界中から来場する食品バイヤーと商談を行う展示会。展示型ではなく商談をメインとした企画（主催者談）。共催：JETRO、協力：農林水産省、後援：経済産業省ほか

## 「第2回 “日本の食品”輸出 EXPO」の6つの特長

**特長 1 海外販路の開拓・拡大の場です**  
本展は商談のための展示会です

出展社	商談内容	来場者
下記の日本のメーカー・商社・生産者 ●加工食品（即席、惣菜など） ●農畜産物、水産物 ●ドリンク、調味料 ●菓子、乳製品 ●調理器具、食器 ●物流サービス ●輸出支援サービス	◆輸出商談 ◆新規取引先の開拓 ◆海外代理店の発掘	下記の有力食品バイヤー・行政機関・協会 ●海外の輸入商・卸商 ●海外の小売店・飲食店 ●海外の食品メーカー ●日本の輸出商 ●海外店舗を持つ日本の小売店・飲食店 ●行政機関、貿易協会

**特長 3 海外の食品バイヤー 4,000名 国内の食品輸出商 3,500名 が来場**

アジア・ヨーロッパ・アメリカなど 世界75カ国から 食品バイヤーが来場

海外有カバイヤー 1,000名を招待！  
各国の食品輸入商・大手小売店の社長・・・などを事務局が研修・宿泊費を負担して招待

対象国：米国、アメリカ、E.U.、中国、オーストラリア、ブラジル、中国、韓国、香港、台湾、タイ、シンガポール・・・など

**特長 5 海外バイヤーと商談できるブース作りが出展条件**

すべての出展社に以下を実施していただきます

- すべての資料を英語で準備（中・韓も推奨）
- 英語通訳を常駐させる（中・韓も推奨）
- ブース内に商談用テーブル・イスを設置

コンパクトタイプ	1セット以上	1小間	2セット以上
1.5小間	3セット以上	2小間以上	4セット以上

※2020年10月10日～12日開催。会場は幕張メッセ。出展料は別途要。

**特長 2 前回比2倍の 600社が出展**

会場レイアウト図（幕張メッセ 9・10ホール）

第2回 “日本の食品”輸出 EXPO

ドリンクゾーン	調味料ゾーン	水産物ゾーン	調理器具・食器ゾーン
●日本酒 ●茶 ●焼酎 ●清涼飲料 ●ビール ●ワイン ●果実酒 ...など	●しょうゆ ●味噌 ●ドレッシング ●食酢 ...など	●魚類 ●干物・塩漬 ●貝類 ●節類 ●甲殻類 ●かまぼこ・おろし製品 ●海産類 ●珍味 ...など	●和食調理器具 ●前戻機器 ●器丁 ●箸・和食器 ...など
菓子ゾーン	加工食品ゾーン	農畜産物ゾーン	
●和菓子 ●菓実 ●スナック ●おつまみ ●デザート ●牛乳 ●粉菓子 ●ビスケット ...など	●即席食品 ●冷凍食品 ●缶詰・びん詰 ●乳製品 ●レトルト食品 ●農産加工品 ●畜肉加工品 ●水産加工品 ●大豆加工品 ●米加工品 ●小売粉・米粉 ●健康食品 ...など	●野菜 ●穀物 ●米・穀物 ●きのこ ●食肉 ●牛乳 ●鶏卵 ●畜肉 ●野菜 ...など	

**特長 4 輸出商談の支援が受けられます**

A 商談マッチングサービス  
 出展社にアポイント申込 → 海外有カバイヤー → バイヤーにアポイント申込

B 「出展成果を上げるための特別セミナー」を実施（会期3カ月前）  
 プースの作り方、受注の取り方・・・などを助言

C 海外バイヤーとの交流パーティーを実施

D 会期中、「輸出相談ブース」を設置  
 1. 輸出に関する相談に専門家が対応  
 2. 各国の流通経路、市場動向、輸出事例などの情報提供  
 3. 各国のリスク（輸入規制、関税、商標など）について助言

**特長 6 アジア最大級の食品輸出展になります**

出展社数の目標

年次	2017	2018	2019	2020	2021
出展社数	304	600	800	1,000	1,200

来場者数の目標

年次	2017	2018	2019	2020	2021
海外バイヤー	7,886	4,000	8,000	19,000	21,000
国内来場者	2,758	2,000	4,000	4,000	5,000

※2021年目標は、海外有カバイヤー1,000名、国内来場者5,000名を想定。

**出展のお申込みはお早目に！**

すでに多数の出展希望の声が寄せられているため、早期売上の可能性がございます。出展スペースがなくなり次第、募集締切りとなりますので、お早めにお問合せください。

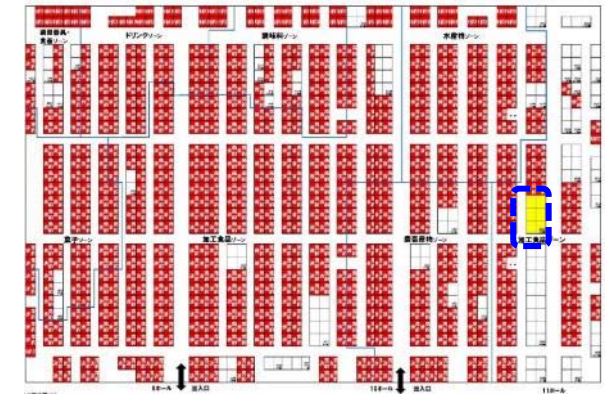
TEL: 03-3349-8511 | E-MAIL: [jpfood@reedexpo.co.jp](mailto:jpfood@reedexpo.co.jp)

主催者 リード エグジジション ジャパン株式会社 〒163-0570 東京都新宿区西新宿1-26-2 新島野村ビル10階 FAX: 03-3349-5570 Web: [www.jpfood.jp](http://www.jpfood.jp)

## 2. 共同出展ブースの概要

- ・本事業で3小間(3m×2.7m×6)を確保、一体的に使用します。
- ・各社に、展示台1つ(幅100cm×奥行50cm×高さ100cm、下部に収納スペース)と、専用商談席1卓(円卓+3席)を用意。
- ・共用の冷凍冷蔵庫、シンク、手洗い場等を準備。火気の使用は想定していません(出展企業各社と相談のうえ決定します)。
- ・3方が通路に面した開放状態。1方のみ隣接ブースとの間に壁あり。
- ・各社の社名版(英語・日本語)
- ・照明(蛍光灯・スポットライト)、一般的なコンセント等を用意します。

ブース位置とレイアウト(案)

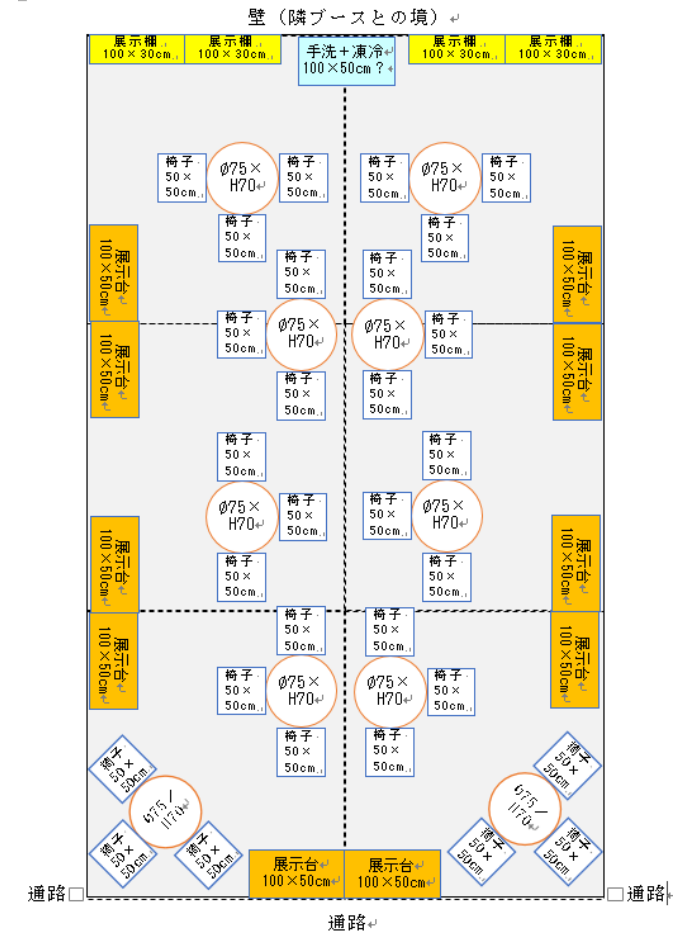


### ② 出展にあたっての注意事項

- 出展企業数は最大10社を予定しています  
⇒応募多数の場合は事務局にて選定させていただきます
- すべての資料を日本語及び英語で準備してください  
(各社で対応願います。日本語・英語以外の資料は任意)
- 商談が出来る方2名以上の配置(できる限り)  
⇒事前アポ商談と、飛び込み商談が同時に発生する可能性があります。  
※アポの管理は各社でお願いします。各社専用の商談席は1つのみです。共用席はありませんのでご注意ください。
- 価格表示(港渡し等の条件も)・取得済認証の表示を推奨
- 英語通訳の常駐 ⇒ブース全体で5名配置(事務局手配)。

### <各社の費用負担>

- 1社あたり10万円(+消費税)
- 旅費、宿泊費、商品・資材の輸送費等



### ③ 今後のスケジュール及び申込方法

#### 3. 今後のスケジュール

日付	事務局での対応	出展各社
～8月20日(月)	参加申込受付、内容確認、出展企業決定 ⇒ 各社のID発行手続き	ID発行後、参加各社の企業情報・商品情報登録(会期まで更新可)
～8月31日(金)	ブース施工・装飾の申込期限、試飲・試食の申請、通訳手配	
～9月7日(金)	水道配管工事	バイヤーからの商談申込対応、各社で面談可否・時間を管理★
～9月21日(金)	レンタル備品申込	
10月8日(月) ～9日(火)	会場準備	出展準備(商談資料、サンプル、展示等の準備と現地への輸送手配(持参))
10月10日(水) ～12日(金)	展示商談会開催支援、12日は撤収作業も	
10月以降	アフターフォロー、商談結果の調査等にご協力ください	



★バイヤーへの面談希望も出せません(依頼件数は1社3件との制約があり、応諾の保証はありません)。

#### 4. 申込方法 ◆申込期限：8月20日(月)◆ ★ブース設営手続き等の制約がありますので、締切にご注意ください!

以下の書類(制定エクセルシート)を、電子メールにて事務局までご提出ください

- ・参加申込書(1枚)
- ・企業紹介シート(1枚)
- ・輸出商品紹介シート(農林水産省のFCPシート)(希望する商品数に応じて) ※日本語