

理論と実践で学ぶ！マーケティング思考の基本スキル

～手を動かしながら、マーケティングの基本フレームワークの使い方を学ぶ～

基本のフレームワークを学ぶ「マーケティング」入門

セミナーのねらい

本セミナーでは、SWOTやSTPなどの基本フレームワークを中心に、マーケティングの基本を理論と実践の両面から体系的に学びます。講義とワークを交えた構成で、実務に役立つ視点と思考法を習得できます。ケーススタディによる実践演習を通じて、分析から戦略立案、発表までを体験し、構造的なマーケティングスキルを身につけましょう。

日時 2025年10月16日(木)10:00～16:30

会場 三重県教育文化会館

受講料 特別会員 12,100円(税込) 一般会員 23,100円(税込) 非会員 33,000円(税込)

講師 株式会社百五総合研究所
理事 地域共創事業部 部長
主席研究員 瀧本 和彦

大学卒業後、百五銀行に入行。本支店勤務後、事務統括部、経営管理グループ、リスク統括部、営業店支店長等を経て、2017年4月より百五総合研究所に転出。2017年より慶應義塾大学大学院法務研究科非常勤講師(リスクマネジメント論)を、鈴鹿工業高等専門学校客員教授(グローバルリーダー論・経営学)を、三重大学では地域連携特任教授を務める。日本銀行、日本内部監査協会、全国地方銀行協会、CMC、タナベ経営、商工会議所などの各種団体が主催するセミナーのほか、全国の金融機関、企業で年間50本を超える講師を務める。主な講演テーマは、「オペレーショナルリスク管理」「管理職のマネジメント・コーチング」「コミュニケーション力強化」「働き方改革の実践」「業務プロセス改革の実践」「ハラスメントの予防と管理」「SDGs推進」等で、階層別人材育成研修の講師も務める。著書「実践オペレーショナルリスク管理(金融財政研究所)」。寄稿「ニューノーマル社会の人材育成」「DX推進の神髄」「MCIF・CRMの構築」「お客さま目線での潜在利益の掘り起こし」(金融ジャーナル)等と多岐にわたる。国家資格キャリアコンサルタント。



講師 株式会社百五総合研究所
地域共創事業部
受託・調査グループ
主任研究員
中村 哲史

百五銀行、中部経済連合会を経て、2017年より現職。専門は地域活性化の事業企画、新規事業開発、マーケティングなど。プロジェクト・マネージャーとして、地域活性化事業の企画・立案・実行の実績豊富。MBA(経営学修士)。

セミナー内容の詳細

1 マーケティングの基本と代表的フレームワーク

「マーケティングとは何か？」という基本からスタートし、SWOT分析(強み・弱み・機会・脅威)、STP(セグメンテーション・ターゲティング・ポジショニング)、4P(製品・価格・流通・プロモーション)といった定番フレームワークを、講義と簡単な演習を通じて理解します。

2 顧客視点の導入とニーズの捉え方

「お客様は誰で、何に困っているのか？」という視点から、ペルソナ設計やカスタマージャーニーマップの手法を学び、現場で活用可能な「顧客視点」の取り入れ方を実践的に考察します。個人ワークと共有による理解の深化を図ります。

3 現場実務で使うマーケティング思考

営業活動や商品企画などの業務シーンで「マーケティングの考え方」をどのように活かすかを、実践的な目線から

検討します。仮説思考やアイデアの発想法など、実務に使えるマーケティング的アプローチを紹介し、企画・営業など、様々な業務への応用を紹介します。

4 ケーススタディによるマーケティング実践演習

実際のビジネス課題を取り上げたケースを題材に、グループで市場分析、戦略設計、施策提案、成果発表までを行います。発表後は講師によるフィードバックを通じて、実践力の定着を図ります。

5 まとめと質疑応答・フィードバック

当日の学びを整理し、自社業務に活かすための観点を再確認します。

※プログラムの詳細は変更となる場合がございますので、ご了承ください。

お申込みはWEBサイトからどうぞ
セミナー最新情報もご覧いただけます

https://www.hri105.co.jp/seminar_event/detail/?id=411

【個人情報の取り扱いについて】

お客さまの個人情報は、セミナーの運営管理および弊社サービスに関するご案内のほか、利用目的の範囲内で利用させていただきます。なお、個人情報の取扱いおよび利用目的の詳細は弊社ホームページ(<https://www.hri105.co.jp/info/privacy.html>)をご覧ください。

